**“LIDL PER IL DOMANI”:**

**oltre 500.000 € per i giovani talenti**

*L'iniziativa di welfare aziendale, giunta alla 4° edizione, sostiene l'istruzione e lo sviluppo delle competenze dei figli dei collaboratori e degli studenti universitari assunti in Azienda attraverso il finanziamento di più di 1.350 borse di studio e l'assegnazione di oltre 500 device.*

*Arcole, 8 luglio 2024* – **Lidl Italia**, catena di supermercati che da sempre mette al centro le persone, tanto da essere insignita della prestigiosa certificazione “Top Employers Italia”, investe ancora una volta sulle nuove generazioni. Torna, infatti, per la quarta edizione, l’iniziativa “**Lidl per il Domani**”, **rivolta ai figli dei 22.000 collaboratori** che quest’anno si arricchisce di ulteriori agevolazioni rivolte anche agli studenti **lavoratori in forza all’azienda che frequentano l’università**. La Catena stanzierà complessivamente **oltre 500.000 euro** per finanziare uno strutturato piano di misure con lo scopo di **sostenere l’istruzione e la crescita dei professionisti del futuro**. Lo scorso anno sono stati premiati più di 1.900 brillanti studenti, dalle elementari all’università.

*“Alla base di una carriera di successo vi sono passione, impegno e studio: aspetti che, in qualità di azienda socialmente responsabile, ci sentiamo di valorizzare contribuendo a fornire i mezzi adeguati per affrontare il futuro con maggiore serenità e consapevolezza. Con questo progetto vogliamo supportare i ragazzi nel coltivare le proprie ambizioni e talenti sviluppando le proprie potenzialità per poter diventare i leader del domani. Essere giunti alla quarta edizione dimostra quanto questa sia una iniziativa a lungo termine in cui crediamo fortemente perché abbiamo a cuore non solo il futuro della nostra Azienda, ma anche quello di tutte le persone che ne fanno parte.”* ha commentato**Massimiliano Silvestri, Presidente di Lidl Italia**.

La nuova edizione del programma “Lidl per il Domani” ha preso il via in giugno e permetterà ai figli dei dipendenti in età scolare di partecipare alla selezione per l’assegnazione di **oltre 1.350 borse di studio** e **più di 500 pc portatili**, utili per sviluppare le proprie competenze didattiche e digitali. A queste misure, si aggiunge un percorso di **orientamento scolastico** dedicato agli studenti dell’ultimo anno delle scuole medie e superiori, per accompagnarli in una scelta ragionata per il proprio futuro, attraverso una piattaforma digitale in collaborazione con Futurely. Agli studenti universitari e neolaureati, inoltre, sarà riservata una formazione in presenza ad hoc, in collaborazione con l’Ufficio Employer Branding & Recruiting di Lidl Italia, per aiutarli ad **orientarsi in modo efficace nel mondo del lavoro**. Infine, da quest’anno gli oltre 30 collaboratori di Lidl Italia che stanno frequentando l’università potranno ottenere un supporto allo studio tramite **voucher digitali** del valore di 500 euro.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it